



| E-Commerce. Webentwicklung. Integrationen. |

Unternehmenspräsentation

Storetown Media ist eine E-Commerce-Agentur aus Tornesch bei Hamburg in Schleswig-Holstein. Seit 2012 planen, entwickeln und betreuen wir Online-Shops, Unternehmenswebsites und Systemschnittstellen für B2B- und B2C-Unternehmen in Deutschland, Österreich und der Schweiz – mit Schwerpunkt auf Magento 2, Shopware 6, WooCommerce, WordPress und Shopify.

Seit

2012

Projekte

120+

Fokus

B2B & B2C



storetown-media.de



Digitale Handelsprozesse aus einer Hand

Storetown Media verbindet technische Entwicklung, Shop-Konzeption und operative E-Commerce-Erfahrung. Wir entwickeln Online-Shops und Websites, die zu den realen Abläufen im Unternehmen passen. Der Schwerpunkt liegt auf stabiler Technik, sauberer Systemintegration und einer klaren Nutzerführung, die messbar zu mehr Anfragen und Bestellungen führt.

- ✓ Agenturstandort Tornesch bei Hamburg – Projekte in der gesamten DACH-Region
- ✓ Spezialisierung auf Magento 2, Shopware 6, WooCommerce, WordPress und Shopify
- ✓ Erfahrung mit ERP-, CRM-, PIM-, Payment-, Versand- und Analyse-Systemen
- ✓ Betreuung von B2B- und B2C-Projekten seit 2012 – über 120 umgesetzte Projekte

1 Strategie

Shop-Konzept, Systemauswahl, Zielgruppen, Prozesse und Projektplanung.

2 Umsetzung

Frontend, Backend, Plugins, Module, Importlogik und Datenstruktur.

3 Integration

Anbindung von ERP, CRM, PIM, Payment, Versand und Marktplätzen.

4 Betreuung

Wartung, Updates, Monitoring, SEO, Performance und laufende Optimierung.

Unser Anspruch: ein Online-Shop, der im Alltag funktioniert und interne Prozesse spürbar entlastet.



Was wir für Unternehmen leisten

Von der ersten Idee über Konzeption und Entwicklung bis zur laufenden Betreuung im Tagesgeschäft – alles aus einer Hand.



Online-Shops

Konzeption, Design, Entwicklung und Relaunch von Online-Shops für B2B und B2C – performant, skalierbar und rechtssicher für den deutschen Markt.



Websites

WordPress, Joomla und individuell entwickelte Unternehmenswebsites für klare Firmenauftritte, Leadgewinnung und regionale Sichtbarkeit.



Schnittstellen

Anbindung von ERP, CRM, PIM und WMS sowie Zahlungsarten, Versandlogik, Newsletter-Systemen und Tracking – stabil und wartbar.



SEO & Content

Technische SEO, Seitenstruktur, Ladezeiten, OnPage-Optimierung und Content-Planung – inklusive Optimierung für KI-Suchsysteme (GEO).



Support & Wartung

Updates, Sicherheits-Patches, Fehlerbehebung, Monitoring, Hosting-Setup und kontinuierliche Weiterentwicklung bestehender Systeme.



B2B-Commerce

Kundengruppen, Freigabeprozesse, individuelle Preislogik, Bestelllisten sowie Rollen- und Rechtekonzepte für den Geschäftskundenvertrieb.



Technologien, die wir täglich einsetzen

Wir wählen Shopsysteme und Tools nach Projektziel, Datenstruktur, Budget und internen Prozessen aus – herstellerneutral und erfahrungsbasiert.

● **Magento 2**

Komplexe B2B/B2C-Shops, Multistore, große Kataloge

● **Shopware 6**

Moderne Shops für den DACH-Markt, B2B-Suite

● **WooCommerce**

Flexible Shops auf WordPress-Basis

● **WordPress**

Unternehmenswebsites, Landingpages, Blogs

● **Shopify**

Schnell startklare, gehostete Shoplösungen

● **Joomla**

Bestandspflege und Migration bestehender Seiten

Integrationen: SAP Business One, Microsoft Dynamics 365, HubSpot, Salesforce, Oracle NetSuite, JTL-Wawi, Billbee, plentymarkets und weitere ERP-, CRM- und PIM-Systeme.

Technik: PHP, MySQL, REST-APIs, Elasticsearch, Redis, Varnish sowie Hosting- und Deployment-Prozesse.

Commerce-Funktionen: Zahlung, Versand, Suche, B2B-Preislogik, Import/Export, Tracking und Reporting.



Ausgewählte Projekttypen

Typische Aufgabenstellungen, die Storetown Media für mittelständische Unternehmen und Online-Händler umsetzt.

1

Magento 2 B2B/B2C

Relaunch und Migration, ERP-Importe, komplexe Produktattribute, Versandregeln, Checkout-Optimierung und Performance-Tuning für große Kataloge.

2

WooCommerce Shops

Redesign, Zahlungsarten, PDF-Rechnungen, Mehrsprachigkeit mit WPML, individuelle Produktlogik und Conversion-Optimierung.

3

Shopware 6 Projekte

Systemaufbau, Theme-Anpassung, Plugin-Auswahl, Datenmigration aus Altsystemen und Abbildung von B2B-Funktionen.

4

WordPress Websites

Firmenwebsites, Landingpages, mehrsprachige Inhalte, SEO-gerechte Seitenstruktur und laufende redaktionelle Pflege.

Typische Branchen: Technik, Industrie, Lebensmittel, Weinhandel, Beauty, Bildung, Ferienimmobilien und spezialisierte B2B-Anbieter.



So läuft ein Projekt mit Storetown Media

Klare Schritte sorgen für eine planbare Umsetzung, saubere Übergaben und nachvollziehbare Entscheidungen im Projektverlauf.



1. Analyse

Ziele, Systeme, Datenbestände, Budget, Rollen und technische Risiken klären.



2. Konzept

Shop-Struktur, Funktionen, Schnittstellen und Umsetzungsplan verbindlich festlegen.



3. Entwicklung

Frontend, Backend, Importe, Plugins, Rechte, Suche und Checkout aufbauen.



4. Test & Launch

Daten prüfen, Qualität sichern, Weiterleitungen setzen und kontrolliert live gehen.



5. Betreuung

Updates, Fehlerbehebung, Monitoring, SEO und Weiterentwicklung fest einplanen.

Unser Fokus im Projekt



Weniger Reibung zwischen Shop, Warenwirtschaft und Vertrieb



Klare technische Basis für Wartung, Skalierung und Ausbau



Kurze Wege in Support und Projektkommunikation



Warum Unternehmen mit uns arbeiten

Wir verbinden Entwicklerblick, E-Commerce-Praxis und ein gutes Verständnis für interne Abläufe in Handel und Industrie.



Technisch stark

Wir gehen tief in Shop-Logik, Schnittstellen, Datenstrukturen und Server-Themen – inklusive Sicherheit, Patches und Performance-Analysen.



Commerce-Erfahrung

Wir kennen Warenkörbe, Preise, Versand, Checkout, SEO, Inhalte und den operativen Shop-Alltag aus über einem Jahrzehnt Projektpraxis.



B2B-Verständnis

Wir bilden Kundengruppen, Rechte, Bestelllisten, Staffelpreise, Freigabeprozesse und Angebotslogik im Shopsystem sauber ab.



Laufende Betreuung

Wir bleiben nach dem Launch erreichbar, halten Systeme aktuell und entwickeln Shops strategisch weiter – statt Projekte einfach abzugeben.



**Passend für Unternehmen,
die ihren Online-Vertrieb
technisch sauber und
zukunftsfähig aufstellen
möchten.**


Kontakt aufnehmen

Wir prüfen dein Projekt, klären die Systemfrage und schlagen konkrete nächste Schritte vor – unverbindlich und auf Augenhöhe.



Storetown Media

Inhaber: Jan-Hendrik Kummert

 Schilfweg 17, 25436 Tornesch bei Hamburg

 +49 4122 4084792

 info@storetown-media.de

 www.storetown-media.de



E-Commerce Agentur Hamburg / Tornesch

Magento 2 Agentur · Shopware 6 Agentur · WooCommerce & WordPress Entwicklung · ERP-Schnittstellen · B2B-Commerce · SEO & GEO

Jetzt Projekt anfragen:
info@storetown-media.de