



INITIALPROJEKT · 35 STUNDEN

KI Readiness

Ihre Website fit für ChatGPT, Perplexity, Google AI Overviews & Co.

Suche verändert sich – schneller als die meisten Websites.

≈ 60 %

Zero-Click-Suchen

Immer mehr Suchanfragen werden direkt in der Ergebnisseite oder per KI-Antwort beantwortet – ohne Klick auf eine Website.

4+

KI-Antwortsysteme

ChatGPT, Perplexity, Google AI Overviews und Gemini liefern bereits heute eigenständige Antworten samt Quellenangabe.

0

Sichtbarkeit ohne Vorbereitung

Websites, die nicht maschinenlesbar, zitierfähig und als klare Entität erkennbar sind, tauchen in KI-Antworten schlicht nicht auf.

Wer in KI-Antworten nicht stattfindet, wird in den nächsten Jahren systematisch unsichtbar.

Klassisches SEO reicht nicht mehr – GEO kommt dazu.

Klassisches SEO

Optimierung für Google-Ergebnisseiten

- Keywords und Rankings
- Meta-Tags und Snippets
- Backlinks und Domain Authority
- Klassische OnPage-Optimierung
- Ziel: Klick auf die Website

GEO – Generative Engine Optimization

Optimierung für KI-Antwortsysteme & LLMs

- ▶ Entitäten und Zitierfähigkeit
- ▶ Strukturierte, maschinenlesbare Inhalte
- ▶ Klare Antworten auf konkrete Fragen
- ▶ Brand-Erwähnungen in vertrauenswürdigen Quellen
- ▶ Ziel: Erwähnung & Zitation in KI-Antworten

Beides muss zusammen funktionieren – sonst bleibt eine Seite halb sichtbar.

Drei Phasen, ein klares Ergebnis.

01

8 h

Ausgangslage

Strategie & Baseline

- KI-Sichtbarkeits-Messung
- Technischer Quick-Check
- Entity & Brand Audit
- Money-Page-Auswahl

02

17 h

Umsetzung

Money Pages optimieren

- Struktur & Chunking
- Zitierfähige Inhalte
- Metadaten & Schema
- FAQ & TLDR

03

10 h

Ökosystem

Off-Page & Übergang

- Webseitweites schema.org
- Google Business Profil
- Reddit & YouTube Audit
- Handover & Monitoring

Gesamtumfang: 35 Stunden – strategisch geplant, operativ umgesetzt.

Ausgangslage - Strategie & Baseline

Wir verstehen, wo Ihre Marke heute steht – und legen das Fundament für alles Weitere.

KI-Sichtbarkeits-Baseline

2,5 h

Standardisierte Prompt-Tests in ChatGPT, Perplexity, Gemini und Google AI Overviews. Wir messen, wo, wie und ob Ihre Marke heute erwähnt wird – und welche Quellen die KI stattdessen zitiert.

Technischer Quick-Check

1 h

Crawlability für KI-Bots (GPTBot, ClaudeBot, PerplexityBot, Google-Extended), robots.txt-Analyse, JavaScript-Rendering, Indexierungs-Check. Wir prüfen, ob LLMs Ihre Inhalte überhaupt sauber sehen können.

Entitäten- & Marken-Audit

2,5 h

NAP-Konsistenz, Wikidata, Knowledge Panel, sameAs-Verknüpfungen, Markenerwähnungen im Web. Wir prüfen, ob Ihre Marke für KI-Systeme als eindeutige Entität erkennbar ist. Identifizierung der wichtigsten Entitäten

Money-Page-Identifikation

2 h

Datenbasierte Auswahl der 2 Seiten mit dem größten Hebel: nach Suchintention, Conversion-Potenzial und KI-Relevanz. Inklusive Begründung und priorisierter Roadmap.

Ergebnis dieser Phase: Strategiepapier mit Baseline-Messung, Findings und priorisierter Roadmap.

Umsetzung – Money Pages in voller Tiefe

2 Money Pages werden komplett überarbeitet – für Menschen, Google und KI-Systeme gleichermaßen.

Pro Money Page (ca. 8,5 h):

- ▶ Suchintention & Entitäten-Recherche
- ▶ Strukturüberarbeitung: H-Hierarchie, Chunking, Antwortblock oben
- ▶ Textüberarbeitung mit zitierfähigen Aussagen
- ▶ TLDR-Section für KI-Systeme und schnelle Leser
- ▶ FAQ-Block mit echten Nutzerfragen
- ▶ Metadaten (Title, Description, Open Graph)
- ▶ Schema Markup passend zur Seite
- ▶ Interne Verlinkung von und zur Seite

Empfehlung: Tiefe statt Breite

2 Seiten in voller Tiefe optimiert wirken nachhaltiger als 3 Seiten halb fertig.

Alternative auf Wunsch:

- 1 Seiten voll + 2 Seiten Light
- Nur Metadaten, H-Struktur, FAQ
- Reduzierte Umsetzungstiefe

Ergebnis dieser Phase: Fertig optimierte Seiten oder umsetzungsreife Vorlage – nach Vereinbarung.

Ökosystem & Übergang

Wir verankern die Marke außerhalb der eigenen Website – und übergeben sauber.

webseitenweites Schema Markup

2 h

Organization, LocalBusiness (falls relevant), Person-Schema für Autor:innen. Diese Datenpunkte machen die Marke für KI-Systeme als Entität greifbar.

Google Business Profil

2,5 h

Optimierung bei lokalem Bezug: Kategorien, Beschreibung, Posts, Q&A, Foto-Strategie. Ohne Lokalbezug ersetzen wir den Block z. B. durch LinkedIn- oder Branchenverzeichnis-Optimierung.

Reddit & YouTube Audit

2 h

Konkrete Brand- und Wettbewerberbeobachtung statt vage „Evaluierung“. Wo wird über Ihre Branche gesprochen? Welche Threads ranken in Google? Mit klarer Handlungsempfehlung.

Übergabe & Monitoring

1,5 h

Übergabe-Dokument, Monitoring-Vorlage, Definition der KPIs für die laufende Betreuung. Sie wissen exakt, was Sie haben – und was als Nächstes sinnvoll ist.

Ergebnis dieser Phase: Handover-Dokument, Monitoring-Setup, klarer Vorschlag für die laufende Betreuung.

Was Sie am Ende konkret in der Hand haben.

✓ **Strategiepapier**

Baseline-Messung, technische Findings, Entity-Status und priorisierte Roadmap für die nächsten 6 Monate.

✓ **2 optimierte Money Pages**

Vollständig überarbeitete Seiten inkl. Texten, Struktur, Metadaten, Schema und FAQ – live oder als Umsetzungsvorlage.

✓ **Schema-Implementierung**

webseitenweites Schema (Organization, ggf. LocalBusiness, Person) plus seitenspezifisches Markup.

✓ **Ökosystem-Optimierung**

GBP-Optimierung (falls relevant), Reddit-/YouTube-Audit mit konkreter Handlungsempfehlung.

✓ **Monitoring-Setup**

Vorlage für Prompt-Tests, KPI-Definition und einfache Tracking-Routine zur Erfolgsmessung.

✓ **Handover-Dokument**

Alle Maßnahmen, Entscheidungen und offenen Punkte sauber dokumentiert – inklusive Empfehlung für den Retainer.

So starten wir das Projekt.

Ablauf in 4 Schritten

- 1 Kick-off-Gespräch**
30 min. Ziele, Money-Page-Kandidaten, Zugänge, Erwartungen klären.
- 2 Phase 1 – Ausgangslage**
Baseline, Tech-Check, Entity-Audit. Strategiepapier nach ca. 2 Wochen.
- 3 Phase 2 – Umsetzung**
Money Pages werden überarbeitet. Abstimmungen per Mail/Call.
- 4 Phase 3 – Ökosystem & Übergabe**
Handover-Termin (60 min), Monitoring-Setup, Folgevorschlag.

INVESTITION

35 h

Festpreis nach Stundensatz

Inklusive:

- ▶ Alle Phasen 1–3
- ▶ Kick-off & Handover Call
- ▶ Strategie- & Handover-Doc
- ▶ Monitoring-Setup

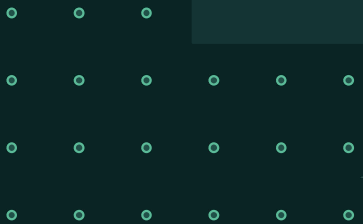


STARTEN WIR?

Ihre Website ist KI-ready – in 35 Stunden.

Wir starten mit einem unverbindlichen Kick-off-Gespräch.
 Klären Ziele, Money Pages, Zeitrahmen – und entscheiden gemeinsam, ob das Paket zu Ihnen passt.

[Kick-off-Termin vereinbaren](#) →



[Carsten Arndt – +49 177 2432364 · Carsten@adojo.de · www.adojo.de]